



V Praze dne 25. 5. 2023  
Č. j.: MZDR 16077/2023/OVZ

Ministerstvo zdravotnictví postupem podle § 6 zákona o obecné bezpečnosti výrobků č. 102/2001 Sb., ve znění pozdějších předpisů, stanoví jako nebezpečný tento kosmetický přípravek:

**Dr. C. Tuna, SUN BUTTER, 15 SPF, Tan & Care, CARROT OIL, 250 ml**

číslo šarže/ sp. do: M:D:03/21, E:D: 03/23, B:N:1000006665 15:30

EAN kód: 8690131118822

**Výrobce dle značení/ Země původu:** Tan-Alize Kozmetik ve Temizlik Ürünleri San. Ve Tic A.S. Ömerli Mah. Uran Cad. No: 32/34797 Cekmeköy, ISTANBUL / Turecko

**Dovozce dle značení:** Farmasi Central Europe S.R.O. Stará Vajnorská 147/17, 831 04 Bratislava, Slovenská Republika

**Distributor dle nabývacího dokladu:** FARMASI CZECHIA, s.r.o., Korunní 2569/108, Vinohrady, 101 00 Praha, Česká republika, IČO: 06511422

**Prodejce:** RAF drogerie s.r.o., Náměstí Práce 2512, 760 01 Zlín, IČO: 09068813  
(prodejna: Drogerie Outlet, Smetanova 1056, 755 01 Vsetín)

**Popis:** Jedná se o kosmetický přípravek – krém s máslovou texturou, určený na opalování – naplněný v plastovém barevném obalu s plastovým šroubovacím uzávěrem. Na přední straně výrobku je nalepená oranžová etiketa s obrázkem mrkví, dále jsou zde uvedené texty identifikující výrobek a označení ochranného faktoru (15 SPF). Na boční straně výrobku je nalepená oranžová etiketa s cizojazyčnými texty, včetně českého textu vztahujícího se k použití výrobku a k popisu funkce, složením výrobku a údaj o výrobcu a dovozci. Dále je na boční straně etikety uveden název výrobku a další texty, EAN kód, údaj o jmenovitěm obsahu výrobku, symbol Zeleného bodu a symbol nabádající k šetrnému vztahu k životnímu prostředí (piktogram „basketbalisty“). Na plastovém obalu je vytištěn kód: M:D:03/21, E:D: 03/23, B:N:1000006665 15:30.

**Odůvodnění:** Ochranný sluneční faktor uvedený na výrobku (SPF 15) je v zásadním rozporu s naměřeným ochranným slunečním faktorem SPF 8,44. Naměřený ochranný sluneční faktor je o 44 % menší, než je deklarováno na výrobku a kosmetický přípravek tak patří do kategorie „nízká ochrana“. Značení výrobku vede spotřebitele k očekávání větší ochranné funkce kosmetického přípravku. Výrobek tak představuje vážné riziko pro lidské zdraví, neboť nespĺňuje požadavek článku 3 nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1223/2009, o kosmetických přípravcích, podle kterého musí být kosmetický přípravek dodávaný na trh být bezpečný zejména s přihlédnutím k jeho obchodní úpravě a značení.

Vyvěšeno na úřední desku dne:

Svěšeno z úřední desky dne:

MUDr. Pavla Svrčinová, Ph.D.  
hlavní hygienička ČR s postavením vrchní ředitelky  
sekce ochrany a podpory veřejného zdraví

